

Гаврилова Т.Л., Машанова Н.А.  
Просветительская психолого-педагогическая программа для родителей  
«Родительская медиаграмотность»

## **Всероссийский конкурс лучших практик родительского просвещения**

Номинация  
«Лучший центр (программа) родительского просвещения».

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА РОДИТЕЛЬСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ**

#### **«РОДИТЕЛЬСКАЯ МЕДИАГРАМОТНОСТЬ»**

#### **Авторский коллектив:**

Гаврилова Татьяна Леонидовна, педагог-психолог МБОУ СОШ №1,  
г. Тимашевск, Краснодарский край; телефон: +79189324825,  
E-mail: iris.19@mail.ru

Машанова Наталья Анатольевна, педагог-психолог МБОУ СОШ №13,  
ст. Медведовская, Краснодарский край; телефон: +79184963722,  
E-mail: mashanowa.nat@yandex.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание и обоснование педагогических приемов	
1.1 Аннотация. ....	1
1.2. Цель программы.....	2
1.3. Задачи .....	2
1.4. Целевая аудитория.....	2
1.5. Этапы и алгоритм реализации программы.....	3
2. Описание методического инструментария	
2.1. Психодиагностический инструментарий, используемый для оценки достижений планируемых результатов.....	4
2.2. Используемые методики, технологии.....	5
3. Сведения о практической апробации программы	
3.1. Критерии оценки достижения планируемых результатов.....	5
3.2. Ожидаемые результаты реализации программы.....	6
3.3. Описание полученных качественных и количественных результатов.....	6

## **1. ОПИСАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ**

### **1.1. Аннотация**

В Федеральном государственном образовательном стандарте СЕМЬЯ обозначена как базовая национальная ценность. Президент РФ В.В. Путин, в целях совершенствования государственной политики в целях защиты детства объявил 2017-2027 годы в Российской Федерации Десятилетием детства. Одной из задач которого является формирование ответственного и осознанного родительства как базовой основы благополучия семьи (план основных мероприятий, утвержденный Правительством РФ от 23.01.2021, № 122-о).

Данные идеи находят отражение в "Концепции развития психологической службы в системе образования в Российской Федерации на период до 2025 года" (утв. Минобрнауки России от 19.12.2017), где одной из приоритетных задач является психолого-педагогическое просвещение и консультирование родителей (законных представителей) ребенка по проблемам обучения, воспитания, развития. Национальный проект «Образование» (сроки реализации: 01.01.2019 - 31.12.2024) одной из ключевых задач определяет – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. Мы убеждены, что выполнение поставленных задач возможно при тесном взаимодействии семьи и школы.

В семье происходит первичная социализация ребёнка, приобретаются навыки взаимодействия и общения с людьми, формируются образ «Я» и самооценка, самостоятельность и ответственность, а также многое другое, что закладывает фундамент полноценного развития личности.

В работе «Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности», И.В. Чельшева отмечает, что «именно родители являются первыми проводниками ребенка в мир медиа, и могут оказать ему действенную помощь в отборе, полноценном восприятии медиаинформации, использовании развивающего и образовательного потенциала средств массовой коммуникации».

Государство пытается уменьшить вал опасной для детей и подростков информации из медиа: введение ФЗ № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"; блокирование доступа к потенциально опасному интернет-контенту и т.д. Но этого недостаточно без формирования медиаграмотности родителей.

Представляемая просветительская психолого-педагогическая программа «Родительская медиаграмотность» является инструментом по формированию медиаграмотности родителей детей дошкольного и начального школьного возраста.

**1.2. Цель программы:** создание условий для гармоничного и безопасного развития личности через формирование ответственного родительства в использования медиапродукции.

**1.3. Задачи:**

1. Подготовка и обучение родителей осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей.
2. Знакомство родителей (законных представителей) с основами возрастной психологии.
3. Обучение родителей применению Методики девиантологического анализа медиатекстов.
4. Формирование у родителей навыка создания безопасной медиасреды для гармоничного развития детей и подростков
5. Укрепление ценностно-смысловых установок родителей
6. Развитие ассертивности и критического мышления родителей.
7. Обучение навыкам эффективного взаимодействия родителей (законных представителей) с детьми на разных этапах развития.

Опросы родителей последних лет показывают изменения в ценностно-смысловых ориентациях современных родителей. Имеет место существенное уменьшение репродуктивных ориентаций. Для 63% современных родителей, «самые важные понятия в жизни»: 1 ранговое место – достаток; 2 место – развлечения и свободной времяпрепровождение; 3 место - успех, слава; далее - свобода (и от ответственности в том числе) и собственность. И лишь после-после идут семья, брак, родительство, честь, справедливость.

Возможные подходы к решению вышеперечисленных проблем находят своё отражение в предлагаемой просветительской психолого-педагогической программе.

При составлении программы «Родительская медиаграмотность» мы опирались на следующие выводы и результаты исследования Т.В. Коваленко:

1. Успешность развития родительской компетентности, образовательной деятельности родителей обусловлена осознанием и принятием родителями необходимости достижения эффективности в воспитательной деятельности. Уровень компетенции родителей напрямую оказывает влияние на эффективность их воспитательных воздействий на ребенка и его гармоничное развитие.

2. Родительская компетенция предполагает активную позицию в получении необходимых педагогических знаний, готовность пополнять и применять эти знания на практике, что возможно только в сотрудничестве с другими воспитательными институтами, прежде всего, со школой.

**1.4. Целевая аудитория**

Программа включает в себя 9 групповых занятий с родителями (законными

Гаврилова Т.Л., Машанова Н.А.

Просветительская психолого-педагогическая программа для родителей

«Родительская медиаграмотность»

представителями) детей дошкольного и младшего школьного возраста.

### 1.5. Этапы и алгоритм реализации программы

В реализации программы участвуют педагоги-психологи, воспитатели и классные руководители, социальные педагоги.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации в дистанционном формате.

Программа содержит подробный тематический план (Приложение №2), конспекты занятий и методические рекомендации по их проведению (Приложение №3,4). Снабжена диагностическими и методическими материалами.

Каждая встреча проводится 1 раз в месяц с сентября по май. На первом и итоговом занятии проводится мониторинг для отслеживания и фиксации произошедших изменений.

В промежутках между занятиями родители (законные представители) могут по запросу получать офлайн и онлайн консультации психолога по актуальным вопросам.

Работа по программе возможна в двух форматах:

• в режиме очных встреч, продолжительностью одного занятия до 2 часов.	• в дистанционном формате через вебинары, знакомство с лекционным, видеоматериалом и выполнением упражнений, онлайн-встречи.
--	--

В научно-методическую основу программы вошли исследования А.Н. Леонтьева (1977), А.Р. Лурии (1980), Д.Б. Эльконина (1976) и других, определившие, что психическое развитие ребенка определяется его эмоциональным контактом и особенностями сотрудничества с родителями.

Значимые результаты содержатся в исследованиях А. Т. Анохина, Л. А. Забродина, А. В. Минина, доказывающих наличие потребности в организованной помощи в формировании родительской компетентности, не только у родителей, чьи дети находятся в группе риска, но и у тех, у кого есть задача в выстраивании конструктивных детско-родительских отношений

В программе применяется Методика девиантологического анализа медиатекста, канд.пед.наук, доц., С.В. Книжниковой.

## 2. ОПИСАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

### 2.1. Психодиагностический инструментарий, используемый для оценки достижений планируемых результатов

1. Опросник «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис) (Приложение №5);
2. Методика девиантологического анализа медиатекста, С.В. Книжниковой (Приложение №6);

Гаврилова Т.Л., Машанова Н.А.

Просветительская психолого-педагогическая программа для родителей

«Родительская медиаграмотность»

3. Методика диагностики уровня медиаграмотности личности Р. Кристи и Ф. Гейс (Приложение №7)

## **2.2. Используемые методики, технологии**

- просмотр медиапродукции с применением методики девиантологического анализа медиатекста, С.В. Книжниковой;
- метод мозгового штурма;
- кейсовые технологии;
- упражнение –схема;
- упражнение-таблица;
- упражнение –метафоры;
- арт-терапевтическая техника «Коллаж».

Предлагаемые приемы и формы работы подобраны таким образом, что они могут эффективно применяться в офлайн и онлайн форматах.

Программой предусмотрен просмотр интернет-сайтов и групп в социальных сетях, рекламных роликов, анализ видеосюжетов, использование фрагментов художественных и документальных фильмов, мультфильмов, слайдов, сказочных историй, притч. Подобные произведения несут не только смысловую наполняемость, но и глубокую эмоциональную насыщенность.

Весьма важным в данном случае является применение методики девиантологического анализа медиатекста, которая помогает специалисту познакомить родителей с причинами возникновения отклонений в поведении несовершеннолетних и обучению навыкам эффективного взаимодействия с детьми на разных этапах развития через практические упражнения. Подобный подход создает эффективные условия для последующей рефлексии и анализа увиденного или прочитанного материала. Что способствует качественному обучению родителей методам ассертивного противостояния негативному навязчивому влиянию и распознаванию манипулятивного влияния в виртуальном мире.

## **3. СВЕДЕНИЯ О ПРАКТИЧЕСКОЙ АПРОБАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Представленная образовательная психолого-педагогическая программа «Родительская медиаграмотность» проходила практическую апробацию на базе МБОУ СОШ №1 и МБОУ СОШ №13 Тимашевского района в течение двух лет в период с сентября 2020г. по май 2022г. В апробации приняло участие 365 родителей (законных представителей) обучающихся 1-4 классов.

### **3.1. Критерии оценки достижения планируемых результатов**

Гаврилова Т.Л., Машанова Н.А.

Просветительская психолого-педагогическая программа для родителей

«Родительская медиаграмотность»

*Качественные и количественные показатели* представлены анализом обратной связи, письменно изложенных мнений участников программы, а также контент-анализом результатов мониторинга.

### 3.2. Ожидаемые результаты реализации программы

По окончании прохождения программы у родителей:

- формируется навык осознанного выявления девиантогенного влияния и потребительских ценностей в медиапродукции;
- расширяются знания основ возрастной психологии;
- формируется навык организации безопасной медиасреды для развития детей;
- формируются навыки ответственного Родительства в использовании медиапродукции;
- развивается ассертивность и элементы критического мышления;
- устойчивая мотивация взрослых к личностному духовно-нравственному развитию;
- расширяются альтернативные эффективные стратегии взаимодействия с детьми;
- родители собирают каталог медиапродукции, рекомендуемый к использованию.

### 3.3. Описание полученных качественных и количественных результатов

Представленные ниже результаты мониторинга подтверждают эффективность практической апробации программы «Родительская медиаграмотность»:

- **Для оценки уровня сформированности критического мышления использовался тест-опросник критического мышления (КМ):**

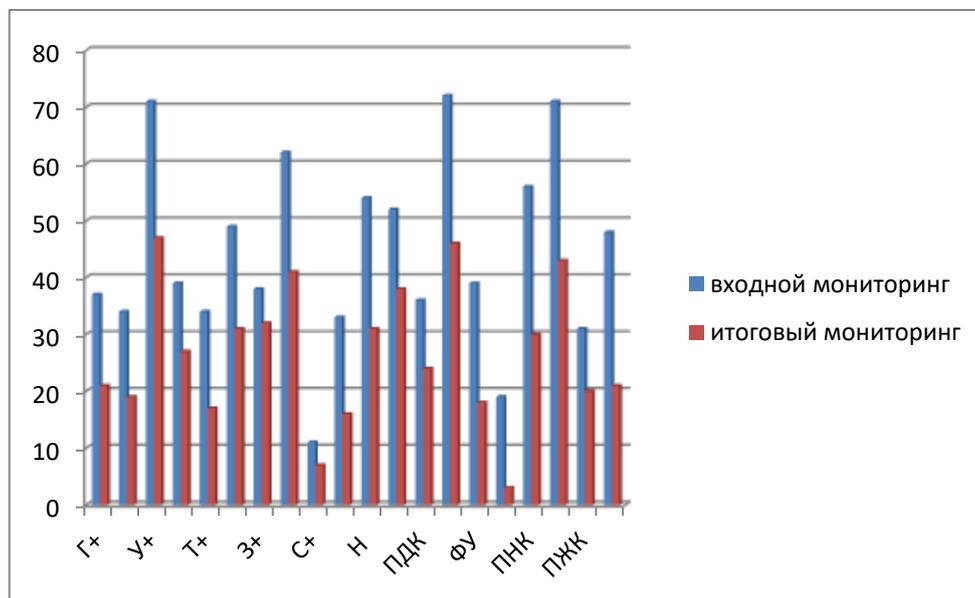
Общий анализ результатов показал, что у большинства родителей критическое мышление сформировано на среднем уровне (82% на уровне частичной сформированности). Низкий уровень сформированности у 9% и у 9% — высокий.

Уровень сформированности по отдельным видам проверяемых умений оценивался для следующих видов (категорий): умения делать логические умозаключения и обосновывать свой ответ, умения оценивать последовательности умозаключений, умений находить недостающую информацию, умений рефлексивно оценивать содержание текста, умений находить главную информацию на фоне избыточной. Результаты оценки представлены на диаграмме.

- **Результаты диагностики уровня макиавеллизма личности (Р. Кристи и Ф. Гейс, 1970г.):**

Первичный мониторинг	Итоговый мониторинг
Низкий уровень – 48%	Низкий уровень – 29%
Высокий уровень - 12%	Высокий уровень - 31%

- Сравнительный анализ результатов входной и итоговой диагностики родителей, по методике «Анализ семейных взаимоотношений» (АСВ) (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис).



Результаты анкетирования показали рост осведомленности о родителях (законных представителей) по основам возрастной психологии; с причинами возникновения отклонений в поведении несовершеннолетних (различные виды зависимостей, суицидальное поведение, нарушения поведения, самовольные уходы из дома и бродяжничество) и способами их профилактики.

Активное включение родителей в образовательный процесс, во внеурочную, досуговую деятельность детей.

Повышение уровня осознанности родителей при выборе методов и приемов воспитательного воздействия.

Результаты в целом свидетельствуют о большей теплоте эмоциональных отношений, повышении любви к ребенку и значимости семейных ценностей. Снижение степени потворствования его желаниям, тревоге за него.

- Результаты опроса родителей по МДАМТ С.В. Книжниковой

Критерии	До участия в программе	По завершении участия в программе
Предпочитаемые СМИ	Телевидение – 59% Радио – 12% Интернет – 89% Печатные публикации (книги) – 23%	Телевидение – 59% Радио – 12% Интернет – 89% Печатные публикации (книги) – 42%

Гаврилова Т.Л., Машанова Н.А.  
 Просветительская психолого-педагогическая программа для родителей  
 «Родительская медиаграмотность»

<i>Отношение к агрессии в медиапродукции</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Агрессия, злобность, враждебность – это показатель силы и превосходства</li> <li>• Агрессия, злобность, враждебность – это результат самозащиты от несправедливости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Агрессия, злобность, враждебность – это признак дурно воспитанного человека</li> <li>• Агрессия, злобность, враждебность – это результат копирования людьми насилия из компьютерных игр, фильмов, мультфильмов, интернет-информации и т.д.</li> </ul>
<i>Отношение к жестоким компьютерным играм, фильмам и медиасюжетам</i>	Положительное – 35% Отрицательное - 27% Нейтральное – 48%	Положительное – 19% Отрицательное - 47% Нейтральное – 34%
<i>Воздействие, оказываемое современной медиапродукцией на детей</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Помогает адаптироваться в обществе – 21%</li> <li>• Разобщает, порождает конфликты, агрессию, насилие – 38%</li> <li>• Обучает, готовит к жизни – 27%</li> <li>• Помогает налаживать общение – 9%</li> <li>• Мешает пониманию между родителями и детьми – 15%</li> <li>• Отвлекает от скучной реальности – 47%</li> <li>• Отвлекает от проблем – 42%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Родители указали, что крайне важно обращать внимание на качество и содержание просматриваемого медиконтента.</li> <li>• Помогает адаптироваться в обществе – 44%</li> <li>• Разобщает, порождает конфликты, агрессию, насилие – 53%</li> <li>• Обучает, готовит к жизни – 38%</li> <li>• Помогает налаживать общение – 41%</li> <li>• Мешает пониманию между родителями и детьми – 15%</li> <li>• Отвлекает от скучной реальности – 15%</li> <li>• Отвлекает от проблем – 11%</li> </ul>
<i>Необходимость применения «Златого правила нравственности» в медиапродукции для детей</i>	Да – 28% Нет – 32% Не имеет значения – 40%	Да – 81% Нет – 0% Не имеет значения – 19%

Психолого-педагогическая программа родительского просвещения «Родительская медиаграмотность» может быть рекомендована для работы по психолого-педагогическому просвещению родителей на ступенях дошкольного и начального образования. Программа органично вписывается в Инвариантный модуль программы Воспитания ОО в раздел «Работа с родителями».

Программа может быть рекомендована к применению в общеобразовательных учреждениях, реализующих ФГОС ДОО И НОО.